

**SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE - L-20 Comunicazione Istituzionale e d'Impresa**

| <b>SSD Sigla</b>        |  | <b>Esame</b>  | <b>CFU</b> |
|-------------------------|--|---|------------|
| <b>1° Anno di Corso</b> |  |   |            |
| M-FIL/05                | discipline semiotiche, linguisitiche e informatiche    | Semiotica e filosofia dei linguaggi                                       | 12         |
| INF/01                  | discipline semiotiche, linguisitiche e informatiche    | Informatica   | 6          |
| M-FIL/04                | metodologie, analisi e tecniche della comunicazione    | Estetica della comunicazione  | 12         |
| SPS/09                  | discipline sociali e mediologiche                      | Sociologia dei processi economici   | 12         |
| L-ART/06                | metodologie, analisi e tecniche della comunicazione    | Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi                        | 12         |
| SECS-P/10               | scienze umane ed economico-sociali                     | organizzazione aziendale  | 6          |
| <b>2° Anno di Corso</b> |  |   |            |
| SPS/08                  | scienze umane ed economico-sociali                     | Sociologia della comunicazione e dell'informazione (mutua su L19)         | 9          |
| SPS/10                  | Attività formative affini o integrative                | Sociologia urbana, del turismo e del territorio                           | 12         |
| SECS-P/08               | Attività formative affini o integrative                | progettazione, processi e comportamenti organizzativi                     | 6          |
| SPS/07                  | scienze umane ed economico-sociali                     | Metodologia della ricerca sociale   | 12         |
| IUS/01                  | discipline giuridiche, storico politiche e filosofiche | Diritto dell'informazione e della comunicazione                           | 9          |
|                         | art.10, comma 5, lettera d                             | lingua inglese (mutuato da L19)   | 6          |
|                         |  | Esame a scelta  | 6          |
| <b>3° Anno di Corso</b> |  |   |            |
| SPS/01                  | discipline giuridiche, storico politiche e filosofiche | Analisi del linguaggio politico   | 9          |
| M-FIL/03                | Attività formative affini o integrative                | Etica della comunicazione   | 12         |
| M-FIL/05                | discipline semiotiche, linguisitiche e informatiche    | linguaggi dei nuovi media   | 9          |
|                         |  | Esame a scelta  | 6          |
|                         | art.10, comma 5, lettera d                             | Lingua spagnola (mutuato da L36)  | 6          |
|                         | art.10, comma 5, lettera d                             | Laboratorio di scrittura istituzionale e pubblicitaria (mutuato da L10)   | 2          |
|                         | art.10, comma 5, lettera d                             | Laboratorio di lettura dell'immagine (mutuato da L3)                      | 2          |
|                         | art.10, comma 5, lettera d                             | Laboratorio di scrittura (mutuato da L10)                                 | 2          |
|                         | art.10, comma 5, lettera d                             | Tirocini formativi e di orientamento                                      | 6          |
|                         |  | Prova Finale  | 6          |
| <b>SSD Sigla</b>        |  | <b>A SCELTA DELLO STUDENTE</b>  |            |
| M-PSI/06                |  | Psicologia del lavoro (mutuato da L24)                                    | 6          |
| SPS/08                  |  | organizzazione di eventi e ufficio stampa (mutuato da L3 -design)         | 6          |
| M-FIL/05                |  | Semiotica del testo (MUTUA SU LM51)                                       | 6          |
| M-PSI/01                |  | PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (mutuato da L-24)                          | 6          |
| SPS/01                  |  | Intercultural Communication of multi-level political and social processes | 6          |
| IUS/01                  |  | DIRITTO PRIVATO (mutuato da L36)  | 6          |
| SECS-P/08               |  | COMUNICAZIONE D'IMPRESA (mutuato da L33)                                  | 6          |
| L-ART/06                |  | STORIA DELLA TELEVISIONE (mutua da L3)                                    | 6          |
| SPS/01                  |  | Governance dell'Unione Europea (mutuata da L36)                           | 6          |
| M-STO/04                |  | STORIA DEL GIORNALISMO (mutuato da L36)                                   | 6          |
| M-GGR/01                |  | Urban and territorial marketing   | 6          |
| SECS-P/08               |  | GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING (mutuato da L33)                       | 6          |
| SECS-P/08               |  | Strategie d'impresa e gestione della comunicazione                        | 6          |

|           |  |  |   |
|-----------|--|--|---|
| SPS/12    |  | Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali | 6 |
| IUS/07    |  | DIRITTO SINDACALE E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI              | 6 |
| SECS-P/08 |  | WEB CONTENT MARKETING (MUTUA SU LM51)                        | 6 |
| SECS-P/08 |  | Marketing Automation & e-Reputation Management               | 6 |